



©Joanna Wolak Photography

Aureore Blondelot est consultante en communication culturelle et événementielle – trilingue anglais/allemand, spécialisée en conception-rédaction (papier et digital) et dans le conseil en communication, à l'international (Europe et Amérique du Nord).

« Amoureuse des langues et des mots, je vous prêterai ma plume pour écrire vos mots dans la langue de Molière, de Shakespeare ou de Goethe, dans le langage de Gutenberg ou celui de Steve Jobs »

AlphaBeta Consulting International Bordeaux – Berlin – Londres – Montréal

Siège social
30 cours Xavier Arnozan
33000 Bordeaux



Aureore Blondelot
Conceptrice-rédactrice
Communication print+web

aureore@alphabeta-consulting.com

alphabeta-consulting.com

Skype : a_bl0nde – **Twitter** : a_bl0nde
LinkedIn : linkedin.com/in/ablondelot



Afin de vous faire connaître et d'informer, vous avez besoin de communiquer sur votre **image de marque**, auprès de vos **publics cibles**.

Votre identité culturelle, votre signature de marque

Notre mission est d'accompagner les acteurs culturels dans la valorisation de leur identité culturelle et de leur signature de marque :

**« Conjuguer l'art de communiquer avec
la culture de l'entreprise »**

Bénéficiez d'un accompagnement dans l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication de votre projet de développement local et/ou à l'international, sa mise en place par la communication interne et externe, ainsi que la coordination d'un réseau de partenaires.

Une offre sur mesure

Notre offre de service vous apporte expertise et conseil, pour gagner en lisibilité et en visibilité, pour un accompagnement stratégique global dans la construction et la promotion de votre image de marque.

Nos atouts : conception d'une ligne éditoriale de publications ; rédaction de contenus de messages (recueil, évaluation, sélection, rédaction, traduction) ; réalisation et déclinaison de produits et supports de communication (écrits et visuels).

Trois axes d'accompagnement

Prestation

Vous avez un besoin ponctuel, d'une compétence opérationnelle ?

Expertise

Vous recherchez un cadre en externalisation, pour la réalisation de tout ou partie de vos actions ?

Conseil

Vous avez besoin d'un regard extérieur, de l'avis d'un expert ?



Communication print

Stratégie de contenu, pour définir votre ligne éditoriale, votre identité culturelle, visuelle et textuelle



Communication web

Stratégie digitale, en cohérence avec la ligne éditoriale, pour développer votre e-réputation



Communication événementielle

Stratégie publicitaire, pour vous faire connaître et vous promouvoir auprès des publics et des médias



Relations internationales

Stratégie de relations publiques globale, pour une portée internationale de vos messages

Nos valeurs

Passion
Ecoute
Créativité
Curiosité
Savoir-être
Interaction
Expertise
Sensibilité
Savoir-faire
Transmission
Engagement
Expérience
Conseil
Personnalité
Médiation
Sur mesure