

FEUILLE DE ROUTE : Planifiez votre stratégie marketing de contenu

Identité de marque

Définissez votre/vos – Mission	Vision	Valeurs

Signature de marque

Décrivez votre/vos – Logo	Baseline (accroche)	Codes couleur + polices de caractère

Identité visuelle et verbale

Détaillez votre – Charte graphique	Ton éditorial

Vision de marque

Explicitez votre/vos – Objectifs (annuels)	Indicateurs de performance	Publics (cibles)
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

Visibilité de marque

Listez vos – Partenariats média	Relais (presse et opinion)	Prestataires

Communication de marque

Listez vos – Equipe éditoriale	Equipe graphique	Concurrents (veille)
		1. 2. 3.

Si vous ne possédez pas de service de communication intégré, pensez à faire appel à une [consultante](#) !